

LOKAL + DIGITAL

*Die Online-Info-Reihe
der Wirtschaftsförderung Stuttgart
für lokale Unternehmen*

Digitale Erfolgsstrategien und
Praxisimpulse für stationären
Einzelhandel, Gastronomie
und Dienstleistung

DIE INFO-REIHE

Unter dem Titel **LOKAL+DIGITAL** bietet die Wirtschaftsförderung Stuttgart eine kostenfreie Online-Info-Reihe für lokale Unternehmen an. In insgesamt zehn Seminaren werden verschiedenste digitale Erfolgsstrategien und Praxisimpulse für stationären Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung vermittelt.

Die Seminare richten sich an Unternehmen, die den digitalen Wandel aktiv gestalten und sich fit für die Zukunft machen wollen. Sie werden von ausgesuchten Expert*innen geleitet und sind insbesondere auf kleine, inhabergeführte Betriebe in den Stuttgarter Stadtteilzentren zugeschnitten.

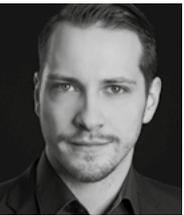
DIE REFERENT*INNEN



HEIKE SCHOLZ

... ist Expertin für Zielgruppenanalyse und Digitalisierung für stationäre Formate.

www.heike-scholz.de



MICHAEL RÄTZE

... ist Experte für Ihre Rechtsfragen im digitalen Raum.

www.digitalzentrum-chemnitz.de/team/michael-raetze/



JULIA FRINGS

... ist Expertin für Kundenbedürfnisse und aktuelle Trendthemen im Handel.

www.digitalzentrumhandel.de/kontakt/expertennetzwerk/



OLIVER WEBER

... ist Experte für den Aufbau und die Konzeption von Geschäftsmodellen.

www.munichmarketing.de/



HOLGER SEIDENSCHWARZ

... ist Experte für elektronische Zahlungs- und Rechnungsabwicklung.

www.ibi.de/mitarbeiter/holger-seidenschwarz



ANNE LIESENFELD

... ist Expertin für Social Media Auftritte kleiner und mittelständischer Unternehmen.

www.digitalzentrumhandel.de/kontakt/expertennetzwerk/



FRANK REHME

... ist Experte im Bereich Innovation und Zukunftsgestaltung für den Handel.

www.frank-rehme.de

DIE ONLINE- SEMINARE

1. Betriebsinterne Digitalisierung und Bezahlfverfahren

Mittwoch, 5. Juli 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Wie finde ich das richtige Warenwirtschaftssystem und welche Funktionen passen zu meinem Geschäftsmodell?
- Wie kann ich meine Kundendatenbank nutzen, um meine Kundschaft nachhaltig zu aktivieren?
- Was sind die aktuellen Bezahlfverfahren und was gibt es zu beachten?

Referenten: Holger Seidenschwarz & Frank Rehme

2. Zielgruppenanalyse als Ihr Erfolgsfaktor

Dienstag, 11. Juli 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Wer sind eigentlich meine Kund*innen?
- Verhaltensmuster erkennen, um die richtigen Handlungsmaßnahmen für das Geschäftsmodell abzuleiten.
- Wie kann ich die Aufmerksamkeit neuer Zielgruppen auf mein Unternehmen und mein Angebot lenken?

Referentin: Heike Scholz

3. Sichtbarkeit im Internet (Teil 1): Website und Google-Unternehmensprofil

Dienstag, 19. September 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Was hilft, um besser von der Kundschaft im Internet gefunden zu werden?
- Sichtbarkeit verbessern mit Google Grow My Store und Unternehmensprofil.
- Google Local Inventory Ads für die Abbildung eigener Produkte in Suchanfragen und Google Analytics für einen Überblick über Online-Erfolge.

Referent: **Oliver Weber**

4. Sichtbarkeit im Internet (Teil 2): Social Media & Suchmaschinen-Optimierung

Montag, 25. September 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Digitale Sichtbarkeit steigern durch direkte Kundenansprache.
- Welcher Social-Media-Kanal passt zu welcher Zielgruppe?
- Welche Inhalte sind sinnvoll und wie erstelle ich einen Social-Media-Plan?
- Suchmaschinenoptimierung: Wie ist die ideale Vorgehensweise?

Referentin: **Anne Liesenfeld**

5. Emotionales Marketing durch Bilder und Filmwelten

Mittwoch, 04. Oktober 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Wie erzähle ich die Geschichte eines Unternehmens, was muss ich beachten?
- Welche Technik benötige ich zur Erstellung passender Bild- und Filmbeiträge?
- Wie stelle ich mein Geschäftsmodell in Bild und Film dar?
- Beispielprojekte: Wie wende ich das Material praktisch an?

Referent: **Frank Rehme**

ALLE SEMINARE AUCH EINZELN BUCHBAR

6. Online erfolgreich verkaufen

Dienstag, 10. Oktober 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Ein Einstieg für stationäre Händler*innen und Gastronom*innen, die ihre Produkte nun auch online anbieten möchten.
- Marktplatz oder eigener Web-Shop – Was ist die richtige Lösung für mich?
- Was muss ich beim Aufbau und Betrieb beachten?

Referent*innen: **Julia Frings & Frank Rehme**

7. Rechtssicher im digitalen Raum

Dienstag, 17. Oktober 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Dieses Seminar vermittelt verständlich und praxisnah das rechtliche Rüstzeug, das Onlinehändler*innen benötigen.
- Online-Shops rechtssicher betreiben.
- Rechtliche Probleme im Vorfeld erkennen.

Referent: **Michael Rätze**

ANMELDUNG UNTER:

[www.digitalzentrumhandel.de/
veranstaltung/lokal-digital-stuttgart/](http://www.digitalzentrumhandel.de/veranstaltung/lokal-digital-stuttgart/)

8. Digitale Möglichkeiten zur Mitarbeitergewinnung und administrative Prozessoptimierung

Montag, 23. Oktober 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Fachkräftemangel bekämpfen: Mit alternativen Wegen neues Personal für ein Unternehmen begeistern.
- Veränderungsprozesse im administrativen Bereich durchführen.
- Digitales Dokumentenmanagement – Der Weg zum papierarmen Büro.

Referent: Frank Rehme

9. Live Stream Shopping und Influencer Marketing: Kund*innen erreichen über Soziale Medien

Montag, 6. November 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Wie kann der stationäre Handel von Live Stream Shopping und Influencer Marketing profitieren?
- Voraussetzungen und Vorgehensweisen für Händler*innen.
- Welche Inhalte sind nützlich, was gilt es zu vermeiden?

Referent: Frank Rehme

10. Digitale Trends der Zukunft und ihre Nutzung

Dienstag, 21. November 2023, 19:00-20:30 Uhr

- Ein Ausblick auf die Zukunftsthemen der Digitalisierung.
- Klärung und Einordnung der Begriffe Web3, ChatGPT, KI, Metaverse, NFT.
- Anhand von Praxisbeispielen wird aufgezeigt, wie diese Technologien gerade bei kleinen Formaten Mehrwerte generieren können.

Referent: Frank Rehme

MELDEN SIE SICH AN!

Über diesen Link bzw. QR-Code können Sie sich für einzelne oder für alle kostenfreien Veranstaltungen anmelden:

www.digitalzentrumhandel.de/veranstaltung/lokal-digital-stuttgart/

Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart freut sich, Sie zu unterstützen!



KONTAKT

Landeshauptstadt Stuttgart
Abteilung Wirtschaftsförderung
Marktplatz 1, 70173 Stuttgart
onlinemarketing@stuttgart.de
Tel. 0711 216-60698